

Online gehört dazu ...

Steigende Nutzerzahlen, überdurchschnittlich hohe Nutzungsdauer, direkte Interaktions- und Responsemöglichkeiten: Online-Medien haben heute ihren festen Platz im Media-Mix.

pfl egen-online.de - Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe ...

Der schnelle und kostengünstige Zugriff auf aktuelle Informationen, Daten und Fakten, ist heute eine wichtige Grundlage in der Pflege.

pfl egen-online.de ist die Adresse für Fachinformationen aus dem Bereich der Pflege im Internet. Auf einer übersichtlichen, nutzerfreundlich gestalteten Plattform finden Pflegende alle Informationen, die Sie für Ihre tägliche Arbeit benötigen.

- aktuelle Nachrichten
- Buchshop
- Termindatenbank
- Linklisten
- Das Online-Magazin „Der Pflegebrief“
- Stellenbörse
- Kleinanzeigen

Wir sind Ihr Partner für Online-Werbung ...

Moderne Produkte, Services und Dienstleistungen müssen zeitgemäß präsentiert werden.

pfl egen-online.de bietet Ihnen alle Vorteile eines modernen Informationsmediums mit direktem Zugang zur Zielgruppe: überdurchschnittliche Kontaktqualität durch hohe Zielgruppenaffinität und ein erstklassiges redaktionelles Umfeld, das optimal auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten ist.

Neue Impulse durch neue Medien ...

Machen Sie Ihre Produkte nachhaltig dem wachsenden Kreis der Internet-User in der Pflege bekannt. Setzen Sie jetzt neue Akzente in der Zielgruppenansprache und profitieren Sie von den vielfältigen neuen Online-Werbemöglichkeiten auf **pfl egen-online.de** – wie z. B.:
aufmerksamkeitsstarke Bannerwerbung

- gezielte Produktwerbung mit Großanzeigen
- auf der Homepage, im Pflegebrief
- Textanzeige mit Link im Newsletter
- Content-Sponsoring: Image-Anzeige mit Link

Nutzerstatistik

Zugriffszahlen

Monatlich ca. 40.000 Page-Impressions
(nach Herausfiltern von automatisierten Aufrufen durch Suchrobots / Spidern)
Pflegerbrief: 8.050 Abonnenten, zusätzlich zahlreiche Downloads.

Leserbefragung von 2008 (ca. 800 Teilnehmer) :

In welchem Arbeitsgebiet / Tätigkeitsbereich arbeiten Sie?	
Gesundheits- und Krankenpflege	27%
Altenpflege	25%
Ambulanter Dienst	10%
Studium	8%
Krankenpflegeschule	6%
Altenpflegeschule	4%
Hochschule	2%
Altenpflegehilfe	1%
Schüler	1%
Sonstiges	16%
Gesamtergebnis	100%

Berufliche Position:	
PDL WBL Stationsleitung	26%
Krankenschwester Krankenpfleger Kinder-KS	19%
Praxisanleiter(in) Lehrer(in) Dozent(in)	12%
Altenpfleger(in)	10%
Heimleiter(in) Einrichtungsleiter(in)	6%
Fachkraft Krankenpflege	5%
Sonstiges	5%
Student(in)	5%
Qualitätsmanagement	5%
Dipl Pflegewiss	3%
AP Schüler(in)	2%
KP Schüler(in)	2%
Ambulanter Dienst	1%
Berater / Selbstständig	1%
Gesamtergebnis	100%

Banner und Anzeigen auf <http://pflegen-online.de>

Banner	Format	TKP
Halfsize	234 x 60 Pixel, max. 20 kB	20,- €
Fullsize	468 x 60 Pixel, max. 20 kB	30,- €
Skyscraper	Breite 120/160 Pixel, max. 40 kB	35,- €

Gif-, jpg- oder Flash-Format; Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll; bei Flash-Dateien ist zusätzlich ein alternatives Gif-Banner erforderlich. Flash-Banner müssen mit dem Makromedia Click-Tag arbeiten, damit die Clicks gezählt werden können. (Reports / AdServer: Adition)
Weitere Formate auf Anfrage.

Gewerbliche Kleinanzeigen (Einbinden eines Logos inklusive)

Preise für einen Monat:

bis 300 Zeichen 40 €

bis 600 Zeichen 60 €

Gewerblicher Link (Eintrag in die Linklisten, Einbinden eines Logos inklusive)

Preis für ein Jahr: 99,90 €

Produktnachricht (Veröffentlichung für 1 Woche mit Aufmacher auf der Homepage, für weitere 4 Wochen in einer Unterrubrik mit Link auf der Homepage):

- mit garantierter Listung an erster Stelle in den Unterrubriken 150 €
- mit garantierter Listung an erster Stelle in den Unterrubriken +50 €
- Nachricht mit Bild +150 €
- Zusätzlich einmalige Veröffentlichung im Newsletter +50 €

Anzeigen in unseren Newslettern:

Wir geben zwei Newsletter heraus; die Newsletter sind nach Erscheinen im Archiv auffindbar und werden dort z.B. auch von Suchmaschinen indiziert:

a) **"Der Pflegebrief"** <http://pflegen-online.de/pflegebrief/> als pdf-Datei zum Download
Erscheinungsweise 2-monatlich zurzeit ca. 8.050 Abonnenten

Anzeigenbeispiele:

http://pflegen-online.de/html/pflegebrief/pflegebrief_2009_02.pdf (Seite 2 unten)

http://pflegen-online.de/html/pflegebrief/pflegebrief_2008_01.pdf (Seite 2)

Anzeigenpreise

1/8-Seite	1-spaltig 44 x 134 mm hoch 2-spaltig 95 x 65 mm quer 4-spaltig 188 x 31 mm quer	255,- pro Ausgabe	728,-	3 Ausgaben
1/6-Seite	1-spaltig 60 x 134 mm hoch 2-spaltig 92 x 88 mm quer	338,- pro Ausgabe	975,-	3 Ausgaben
1/4-Seite	1-spaltig 44 x 272 mm hoch 2-spaltig 92 x 134 mm hoch 4-spaltig 188 x 65 mm quer	507,- pro Ausgabe	1.495,-	3 Ausgaben
1/3-Seite	1-spaltig 60 x 172 mm hoch 4-spaltig 188 x 88 mm quer	676,- pro Ausgabe	1.995,-	3 Ausgaben

b) **pflegen-online/fachbuch-schaper-Newsletter** im html-Format

<http://pflegen-online.de/nachrichten/aktuelles/news.htm>

Erscheinungsweise 14-tägig, zurzeit ca. 5.150 Abonnenten

Anzeigenbeispiele:

http://pflegen-online.de/download/newsletter/newsletter_2009_08_12.htm

(1. Anzeigenplatz; ohne Bild; "rehabcare")

http://pflegen-online.de/download/newsletter/newsletter_2008_04_02.htm

(1. Anzeigenplatz; mit Bild; "Jura Health Congress")

http://pflegen-online.de/download/newsletter/newsletter_2009_06_18.htm

(Anzeige im Nachrichtenteil; "Eigenwerbung - Pflegesimulator")

http://pflegen-online.de/download/newsletter/newsletter_2008_04_02.htm

(Kombi Anzeige im Nachrichtenteil+Artikel; "Mund- und Körpergeruch")

Anzeigenpreise Newsletter:

- Reine Textanzeige mit max. 1.000 Zeichen: **100,- €**

- Textanzeige mit Bild (jpg/gif max. 200*200px): **+50,- €**

- Textanzeige mit Bild in Kombination mit
einem Artikel im redaktionellen Teil von
pflegen-online.de

50,- € + Preis des Artikels

Alle Preise zzgl. MwSt. / 15 % AE / Zahlungsziel: 14 Tage 3 % Skonto / 30 Tage ohne Abzug
Rabatt für Schaltung in drei aufeinanderfolgenden Ausgaben: 5%

Hier erreichen Sie Ihren Ansprechpartner:

Dr. Henrik Crone-Münzebrock

Tel.: 0511 - 8550 2546

E-Mail: crone@pfl egen-online.de

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Geschäftsbereich Fachinformationen

D-30173 Hannover

Stand: Februar 2010